



PRO-ACTIV IN PIAZZA CONTRO IL COLESTEROLO

In occasione della Giornata Mondiale per il Cuore, Pro-activ offre test gratuiti del colesterolo e sostiene il Centro Cardiologico Monzino

Milano, 10 settembre 2008 - Anche quest'anno, in occasione della Giornata Mondiale per il Cuore, sabato 27 e domenica 28 settembre **Pro-activ offrirà controlli gratuiti del colesterolo in una piazza di Milano**, per sensibilizzare i milanesi sull'importanza del controllo di questo importante fattore di rischio cardiovascolare.

Pro-activ sosterrà inoltre il **Centro Cardiologico Monzino** di Milano, che **domenica 28 settembre** aprirà le porte alla cittadinanza con un programma di conferenze pubbliche, di test cardiovascolari gratuiti e con un percorso guidato dell'Istituto di ricerca, per **sensibilizzare i cittadini sull'importanza della prevenzione cardiovascolare e sulla valutazione del rischio individuale**.

L'iniziativa di piazza si svolgerà nelle giornate di sabato 27 e domenica 28 settembre in **piazza Argentina**, dalle 10.00 alle 19.00, e sarà quest'anno rivolta in particolare alle **donne dai 45 anni in su**. **Tre medici** saranno a loro disposizione per effettuare un test gratuito del colesterolo, che grazie a una piccola goccia di sangue prelevata da un polpastrello rileverà in 2 minuti il livello di colesterolo totale, colesterolo LDL (cosiddetto "cattivo"), colesterolo HDL ("buono") e trigliceridi. Daranno inoltre utili **consigli** per adottare uno **stile di vita sano** e un'**alimentazione varia ed equilibrata**, fondamentali per tenere sotto controllo i fattori di rischio cardiovascolare.

Pro-activ offrirà infine **controlli gratuiti del colesterolo** anche in numerosi punti vendita **Esselunga**, nelle giornate di venerdì 26 e sabato 27 settembre.

Perché proprio le donne?

La decisione di rivolgersi a un pubblico femminile nasce dalla generale erronea credenza che le malattie cardiovascolari siano una patologia che colpisce essenzialmente gli uomini di mezza età. In realtà esse colpiscono tanto le donne quanto gli uomini, anche se a un'età più avanzata¹. La **menopausa** è infatti associata a un **incremento significativo dei livelli plasmatici di colesterolo e trigliceridi**, insieme a bassi livelli di colesterolo HDL. Si calcola che in Italia il 38% delle donne in menopausa ha colesterolemia totale uguale o superiore a 240 mg/dl oppure è sotto trattamento farmacologico specifico. Il 35% è invece in una condizione limite, con colesterolemia compresa fra 200 e 239 mg/dl².

Per questo è importante per le donne **tenere sotto controllo i fattori di rischio cardiovascolare**, in particolare nella fascia di età over 45. Proprio **a loro si rivolge l'iniziativa del brand Pro-activ**, da anni impegnato in un lavoro di educazione sulla prevenzione ed il controllo

¹ American Heart Association. Women and cardiovascular disease facts. American Heart Association, 2007.

² Osservatorio Epidemiologico Cardiovascolare Italiano. *Atlante Italiano delle Malattie Cardiovascolari - II Edizione Italiana*. Italian Heart Journal Suppl Volume 5 - Number 3 - Aprile 2004, pp. 49-92





dell'ipercolesterolemia attraverso l'alimentazione e che a maggio 2008 ha dedicato un intero mese a queste tematiche: il Mese della Donna Pro-activ.

*“Unilever Italia crede nel ruolo primario dell'alimentazione per la prevenzione cardiovascolare – dichiara **Francesca Matteucci, Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne di Unilever Italia** – per questo sin dagli anni '80 ha iniziato a studiare gli steroli vegetali attraverso l'Unilever Food and Health Research Institute, così come numerosi ricercatori indipendenti. Come donna che lavora in un'azienda sensibile a questo tema, sento il dovere di estendere a tutte le donne un invito a prendersi cura del proprio cuore, cogliendo tutte le opportunità per fare anche piccoli ma fondamentali controlli, come quelli offerti da Pro-activ in occasione della Giornata Mondiale per il Cuore”.*

Per informazioni:

Attività Pro-activ: Numero Verde 800 563616, lun/ven 9.00-19.00 o www.proactiv.it

Centro Cardiologico Monzino: Milano, via Carlo Parea 4 - Partecipazione gratuita, ma **prenotazione obbligatoria** allo 02 5800.2456 (lun/ven 9.00/17.00) o www.cardiologicomonzino.it

Becel Pro-activ è la gamma di alimenti arricchiti di steroli vegetali numero uno al mondo per volume di vendite³. I **fitosteroli** sono sostanze naturali normalmente presenti, in piccole quantità, in alimenti di origine vegetale – in particolare frutta e verdura – in grado di ridurre i livelli ematici di colesterolo, limitandone l'assorbimento a livello intestinale. In Italia Pro-activ è presente nei banchi frigo con due prodotti: i minidrink, disponibili nei quattro gusti bianco, fragola, arancia e frutti tropicali, e lo spalmabile a base vegetale. I minidrink Pro-activ sono gli unici sul mercato con ben **2 grammi di steroli vegetali, la stessa quantità indicata da alcune Linee Guida internazionali**⁴ per il controllo dell'ipercolesterolemia attraverso l'alimentazione.

Unilever è uno dei principali gruppi mondiali di beni di largo consumo. La missione di Unilever è di aggiungere "Vitality" alla vita di ogni giorno. Noi soddisfiamo esigenze quotidiane di nutrizione, igiene e cura della persona, con marchi che aiutano i consumatori a sentirsi bene, ad aver un bell'aspetto ed una vita più piacevole. In Italia, Unilever impiega circa 4.500 persone in 6 unità produttive, con un fatturato di circa 3 miliardi di euro: due terzi nel settore alimentare e un terzo nel settore della cura della casa e della persona. I marchi più noti di **Unilever Italia** sono: Lipton, Knorr, Becel Pro-activ, Calvé, Bertolli, Algida, Magnum, Cornetto, Viennetta, Cucciolone, Frusi, Carte d'Or, Findus, That's Amore, 4 Salti in Padella, Capitan Findus, Sofficini, Dove, Axe, Mentadent, Sunsilk, Clear, Coccolino, Cif, Lysoform, Svelto.

Unilever Food and Health Research Institute, l'Istituto di Unilever per la ricerca e la salute, come numerosi altri scienziati indipendenti, ha iniziato a studiare gli steroli vegetali già dagli anni Ottanta. Il loro lavoro è il fondamento scientifico sul quale è nato Pro-activ, una gamma di prodotti funzionali e ad alto valore aggiunto per il consumatore.

Ufficio stampa: Cohn & Wolfe

Barbara Castelli, tel. 02 20239 316, barbara.castelli@cohnwolfe.com

Giulia Perani, tel. 02 20239 352, giulia.perani@cohnwolfe.com

Valentina Sargenti, tel. 02 20239 334, valentina.sargenti@cohnwolfe.com

³ Dati AC Nielsen/IRI Quote di mercato AT Luglio 2007, relativi a tutti i prodotti Pro-activ.

⁴ National Cholesterol Education Program (NCEP), JAMA 2001, 285: 2486-2497; National Heart Foundation of Australia, January 2007, www.heartfoundation.org.au; Nutrition Foundation of Italy panel, NMCD 2008, 18: S 1-16.



Unilever Italia S.r.l.

Via Paolo di Dono 3/A - 00142 Roma
Tel +39 06 54491 - Fax +39 06 54492641