



Nata di marzo. Femmina, diversa, unica. Nata da un atto di rivolta, una ribellione calcistica che si ritroverà lungo tutta la sua storia di 101 anni. Nata in un ristorante, nel centro di Milano, un locale che - era il 1908 - radunava gli intellettuali della città.

F.C. Internazionale Milano è una delle più importanti realtà storiche del football mondiale: sin dalle sue origini ha sempre partecipato al massimo campionato calcistico italiano, ha vinto gli ultimi quattro tornei consecutivamente totalizzandone in tutto 17, ha portato in Italia coppe europee e intercontinentali, per un totale a oggi di 33 titoli ufficiali. La squadra, allenata dall'estate 2008 da Josè Mourinho – oggi considerato tra i più importanti e vincenti manager dello sport – è costruita con campioni provenienti da 15 Paesi differenti e tutti protagonisti anche con le loro rappresentative nazionali in occasione di Mondiali, Europei, Confederations Cup.

Stimatissimo a livello Fifa e Uefa, mai coinvolto negli scandali del calcio, prioritario nel movimento nazionale di formazione calcistica attraverso il suo Settore Giovanile, il club è di proprietà di Massimo Moratti, figlio di Angelo Moratti che creò negli anni '60, insieme col tecnico Helenio Herrera, la Grande Inter, una squadra leggenda della storia del football: Sarti, Burgnich, Facchetti, Bedin, Guarneri, Picchi, Jair, Mazzola, Peirò, Suarez, Corso... Una delle famiglie italiane più importanti e attive nel mondo economico nazionale (ramo petrolifero e della ricerca sulle energie alternative) ha segnato profondamente la vita della società, con l'impegno e soprattutto con l'affetto, diventandone un tutt'uno: dici Inter e pensi ai Moratti e a Milano.

I principali brand legati a F.C. Internazionale sono Pirelli (sponsor di maglia dal 1995) e Nike (sport tecnico dal 1998). Oggi l'Inter rappresenta uno dei club leader nel panorama sportivo mondiale. Il brand, amato da oltre 50 milioni di tifosi nel mondo, è ormai sinonimo di passione ed evoca valori di tradizione, innovazione, internazionalità e responsabilità sociale, espressa in particolare dal progetto Inter Campus.

Inter Campus è un programma di intervento sociale a supporto di oltre 10.000 bambini in 19 Paesi del mondo, che utilizza il calcio come strumento di promozione sociale e integrazione. Le funzioni critiche all'interno della struttura aziendale sono gestite direttamente dal club che grazie a questa scelta ha saputo posizionarsi come leader per quanto riguarda la gestione dell'attività del settore giovanile, la gestione del sito www.inter.it (primo sito internet di club in Italia nel 1995), la gestione del tifo organizzato, oltre 100.000 soci iscritti agli Inter Club e riconosciuti con proprio statuto registrato. A livello commerciale F.C. Internazionale lavora con oltre 200 aziende partner, con cui implementa attività di brand visibility, corporate hospitality, business to business, business to consumer e licencing.