



Fondazione italiana per il cuore



## “LAVORA CON IL CUORE”: RISULTATI DELLA PRIMA CAMPAGNA NAZIONALE PER RIDURRE LE MALATTIE CARDIOVASCOLARI NEI LUOGHI DI LAVORO

### LA CAMPAGNA

Fondazione Italiana per il Cuore, con il patrocinio e il coinvolgimento del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, ha promosso la prima campagna di sensibilizzazione e di valutazione del rischio cardiovascolare nel mondo del lavoro. Il progetto nasce dalla consapevolezza che, tramite uffici e luoghi di lavoro, si possa raggiungere un elevato numero di individui che rappresenta un campione significativo dell'intera cittadinanza.

Agire sui fattori di rischio e sulla loro prevenzione può portare effetti molto positivi e a lungo termine. Ciò si traduce in un vantaggio anche per il mondo del lavoro: mantenere i propri collaboratori in salute, infatti, migliora l'ambiente di lavoro, i livelli di efficienza e di produttività e riduce i giorni di assenza per malattie e cure. I datori di lavoro, sia pubblici che privati possono, dunque, avere un ruolo attivo nella promozione della salute sul luogo di lavoro.

La campagna di sensibilizzazione e di valutazione del rischio cardiovascolare ha coinvolto il **56% dei dipendenti del Ministero**, che hanno aderito su base volontaria al progetto di prevenzione primaria. Tra dicembre 2015 e febbraio 2016 la campagna ha coinvolto **547 persone (25,8% uomini e 74,2% donne)** con ottimi risultati in termini di informazione e sensibilizzazione.

### I RISULTATI

Dalla campagna è emerso che il **10,5%** delle persone coinvolte **non aveva alcuna conoscenza dei fattori di rischio delle malattie cardiovascolari** nonostante il **35% dei volontari fossero fumatori o ex fumatori** e il **20% avessero uno stile di vita sedentario**. Di questi, il **21%** ha dichiarato di aver **scoperto grazie a questo progetto di sensibilizzazione** di presentare fattori di rischio cardiovascolare aumentati.

L'importanza di questo approccio di studio è confermata anche dall'identificazione diretta, grazie alle visite sul luogo di lavoro, dell'alterazione dei parametri di rischio, riscontrate per un cospicuo numero di collaboratori. Il **44%** dei dipendenti ha evidenziato positività per l'**ipercolesterolemia**, il **15,2% per l'ipertensione**, il **12,3% per l'ipertrigliceridemia**, il **4,2% per l'iperglicemia** e l'**1,5% per angina e infarto cardiaco**. Altrettanto importante, al fine della prevenzione, è anche la conoscenza e l'attenzione alla **familiarità cardiovascolare**, riscontrata nel **26,7%** dei volontari.

Dalle valutazioni effettuate sui dati della campagna, in collaborazione con il Servizio Prevenzione e Protezione del CNR di Roma e la Società Italiana Studio Arteriosclerosi sezione Lazio, è emerso che il **98% dei lavoratori**



Fondazione italiana per il cuore

**intervenuti ha giudicato soddisfacente** (o molto soddisfacente) l'iniziativa affermando, nell'**81%** dei casi, che la campagna ha permesso di **migliorare le proprie conoscenze sui fattori di rischio cardiovascolari**. Il **97%** ha dichiarato che **avrebbe tenuto conto dei consigli ricevuti** e ben il **68,5%** si è detto **intenzionato a parlarne con il proprio medico**.