



GIORNATA MONDIALE PER IL CUORE - Domenica 25 settembre 2005 "Sovrappeso, Obesità e Malattie Cardiovascolari"

Ritorni di comunicazione

- **34 articoli** su quotidiani nazionali e locali per un totale di **21.172.275 contatti realizzati**
- **8 ADV (campagna pubblicitaria) sulla Giornata Mondiale per il Cuore** su stampa medico-scientifica per un totale di **231.681 contatti realizzati**
- **29 ADV (campagna pubblicitaria) sulla Giornata Mondiale per il Cuore** su quotidiani per un totale di **26.830.706 contatti realizzati**
- **21 articoli** su settimanali e mensili per un totale di **17.101.500 contatti realizzati**
- **6 trasmissioni radio** hanno trattato il tema per un totale di **12.938.000 contatti realizzati**
- **8 trasmissioni televisive** hanno trattato il tema per un totale di **10.653.000 contatti realizzati**
- **spot televisivo** su reti nazionali (in onda da luglio a settembre 2005), **75.409.000 contatti realizzati**
- in **41 città** si sono svolte attività in ospedali, piazze, ASL, concerti, eventi sportivi
- oltre **100.000** sono stati gli opuscoli richiesti e distribuiti in Italia

Dati aggiornati al 18 ottobre 2005