



Quanto è giovane il tuo cuore?

Domenica 24 settembre 2006
Giornata Mondiale per il Cuore

www.fondazionecuore.it



L'isolamento e la comunicazione della persona fragile

La tecnologia della comunicazione è sufficiente ad annullare l'isolamento e l'abbandono della persona fragile

Marcella Logli

Telecom Italia, Milano



E' ormai riconosciuto che la larga disponibilità di soluzioni ICT è una leva primaria per accrescere l'indipendenza ed aumentare l'inclusione sociale, soprattutto per i soggetti appartenenti alle categorie più deboli. L'evoluzione e la crescita delle opportunità date dall'e-health, infatti, aumentano la possibilità di accesso e la qualità dei servizi sociosanitari, indipendentemente dalle condizioni fisiche del cittadino e dalla sua locazione geografica.



Telecom Italia partendo da questi assunti e dal concetto di "miglioramento della qualità della vita" ha deciso di mettere a disposizione i propri asset e le proprie capabilities definendo obiettivi precisi e relativi piani di intervento in ambito Sanità e Caring.



In particolare, per contribuire al salto di qualità necessario al Sistema Paese, Telecom Italia sta investendo le proprie risorse e canalizzando le proprie attività per supportare l'evoluzione del Sistema Sanitario, mettendo in rete i principali attori istituzionali (Regioni, AO, AS, etc.) con l'obiettivo finale di migliorare i servizi e la vita del cittadino. In termini pratici, la strategia si sostanzia nell'implementazione di una piattaforma verticale dedicata all'e-health, nodo centrale dell'ecosistema sanitario il cui cuore è rappresentato dalla soluzione EHR (Electronic Health Record), un fascicolo sanitario nazionale contenente tutte le informazioni cliniche di un cittadino. Su quest'applicazione, seguendo le indicazioni della Comunità Europea che declina su tutti i membri lo sviluppo entro il 2010, l'obiettivo di Telecom Italia è proporre al mercato una soluzione completa ed innovativa, così da automatizzare, semplificare e rendere più efficace l'interazione tra cittadino e sistema sanitario.



Ma la strategia di Telecom Italia, non si sostanzia solo nel ridurre l'isolamento del cittadino in termini di accesso alle cure sanitarie, ma anche nel favorire un miglioramento della qualità della vita di tutti i giorni, attraverso prodotti e servizi che hanno come obiettivo quello di accrescere il senso di sicurezza delle persone fragili, in modo da metterle nelle condizioni di poter continuare a condurre una vita attiva, anche in caso di malattia e disagio. Telecom Italia si sta adesso concentrando sullo sviluppo di due soluzioni centrali in questo contesto: la Teleassistenza e il Telemonitoraggio. Per il cittadino oggetti semplici ed infrastrutture trasparenti, per Telecom Italia grandi passi verso l'ambizioso obiettivo di facilitare il rapporto di tutti noi cittadini con le strutture sanitarie e permettere alle persone bisognose di aiuto di sentirsi meno sole.

E' un'iniziativa promossa e realizzata da

